

COMUNALES

# Campaña digital invita a los profesores de Paihuano a “pensar fuera de la sala”



Published 14 horas ago on Julio 23, 2020

By **Diarios Comunes**



¿Has oído hablar de Bitmoji?, ¿Genially?, ¿Apowersoft? ¿Sabes cómo crear un gif animado para compartir en materiales didácticos? ¿O quizás cómo usar un teleprompter en el celular para grabar un video sin tener que memorizar todo el contenido?

Quizás todos estos nombres suenan muy modernos y tecnológicos, aplicaciones del siglo XXI que utilizan los jóvenes para comunicarse con sus amigos. Y sí, puede que haya sido así. Hasta que el covid-19 llegó a nuestro país y los establecimientos educacionales debieron cerrar sus puertas por tiempo indefinido.

0  
Comments

Así las cosas, con los estudiantes aprendiendo desde sus casas, los profesores se debieron reinventar y aprender a utilizar nuevos recursos para hacer que sus clases online por plataformas tipo Zoom o el material a enviar por mail o WhatsApp sea atractivo, moderno y motivante. ¿Cómo hacer esto?

A solicitud de numerosos docentes a lo largo de todo el país que participan del programa de enseñanza temprana del inglés We Learn, de Fundación Educacional Oportunidad, nace “Piensa fuera de la sala”, una campaña digital que busca compartir y enseñar a utilizar material audiovisual, de manera que los equipos educativos cuenten con mayores y mejores recursos para potenciar el aprendizaje de sus estudiantes durante el periodo de suspensión de clases presenciales.

La campaña considera tres tipos de recursos: láminas tutoriales con herramientas tecnológicas específicas a una temática, por ejemplo, retroalimentación virtual; videos de preguntas frecuentes para resolver temas desafiantes para las escuelas y videos tutoriales titulados “Una idea en un minuto” para compartir herramientas de utilidad para la enseñanza a distancia.

Paz Collao, jefa del programa We Learn de Fundación Educacional Oportunidad señala que “los últimos meses han llevado a todos a innovar de alguna u otra manera. En el área de educación, estoy asombrada con la tremenda capacidad de adaptación de los docentes. Pero la creatividad individual tiene sus límites, y ahí es donde la colaboración es clave. Esta campaña nació para aportar a los docentes con ideas y herramientas que involucren el uso de tecnologías para potenciar el aprendizaje. La educación a distancia abre nuevos espacios y la invitación es a sacar provecho del contexto, innovando fuera de los límites tradicionales de la sala de clases”.

***La profesora de inglés Claudia González de la escuela Jerónimo Godoy Villanueva en la comuna de Paihuano***, se unió recientemente a la campaña. “Gracias a ella he podido dar cuenta de muchos recursos que son bastante interesantes y que a mis alumnos les han encantado. Por ejemplo, cómo usar Bitmoji para hacer una sala de clases virtual más entretenida y con muchos recursos pedagógicos. Además, acabo de descubrir en esta misma campaña un recurso para crear videos, que me permite ejercitar con mis alumnos y hacer por ejemplo, dinámicas de pronunciación para exponerlos a diálogos y distintos ejercicios de expresión oral que a veces es muy difícil trabajarlo a través de clases online”.

Para encontrar estos y todos los recursos de la campaña, deben seguir a Fundación Educacional Oportunidad en redes sociales ([www.facebook.com/FunOportunidad](https://www.facebook.com/FunOportunidad) [www.instagram.com/fun\\_oportunidad](https://www.instagram.com/fun_oportunidad)) o visitar la página web [www.fundacionoportunidad.cl](http://www.fundacionoportunidad.cl)